

# 江苏共青团改革动态

第 13 期

共青团江苏省委改革工作领导小组

2019 年 10 月 30 日

---

**编者按：**团十八届三中全会专题部署共青团宣传思想文化工作，提出全团动手、全线统筹，建立具有强大引领力和塑造力的宣传思想文化工作新格局的新的更高要求。我们要以此次会议为契机，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，全面贯彻落实“全团抓思想政治引领”的要求，更加凝心聚力做好新时代共青团宣传思想文化工作，为青年补足精神之“钙”，团结引导广大青年做勇于斗争、敢于胜利的新一代。

## 本期要目

- ★团省委“五化并举”推进“青年学习社”建设
- ★团省委“五个一”举措加强高校青年思想政治引领
- ★团常州市委：为“青年骑手”量身打造“三份礼包”
- ★团泰州市委：建设青年身边“找得到”的信仰家园
- ★团苏州市姑苏区委：建设网约车驾驶员青春加油站
- ★团连云港市赣榆区委：挖掘红色资源，教育引领青年

●团省委“五化并举”推进“青年学习社”建设。为进一步聚焦共青团工作的主责主业，加强对青年的思想政治引领，团省委坚持标准化、特色化、分众化、平台化、规模化“五化并举”，在全省广泛建立“青年学习社”。一是突出标准化。把“青年学习社”打造为面向团员青年开展思想政治引领、深化理论学习、提升文化素养的重要平台，组织青年明主题、学原文、悟经典、学榜样、话初心、励前行，形成较为完整的学习闭环。二是突出特色化。开展分享会、演讲会、团日活动等线下活动，创作精品公开课、音频栏目、情景视频、微电影、动漫等线上文化产品，打造“马克思主义青年说”“新时代青年说”“青年演说家”“同读一本书”等学习品牌。三是突出分众化。建立科学的分层分类学习体系，在大学生、中学生、青年职工、青年职业农民、青年创业者、新兴青年群体中，因地制宜设立“青创学习社”“青苗学习社”“青干学习社”“青农讲习所”“学生公开课”等子品牌。四是突出平台化。依托“青年之家”“苏青C空间”、爱国主义教育基地、大型互联网公司青年集聚地，建设“青年学习社”实体化阵地和网络学习平台。组建师资团队，成立研究会，为“青年学习社”建设提供智力支持。五是突出规模化。逐步将“青年学习社”建到团委或团总支（支部）上，重点打造示范型学习社。推动高校团委把“青年学习社”与马克思主义理论学科建设、学生骨干培养、“第二课堂成绩单”实施相结合。

●**团省委“五个一”举措加强高校青年思想政治引领。**高校是共青团开展意识形态教育的前沿阵地。今年以来，围绕高校青年思想政治引领工作，团省委重点做好“五个一”：一是开展一项调研。开展全省高校大学生思想状况专题调研，面向48所高校，发放2.6万份调查问卷，访谈450名大学生，形成真实客观的调研报告，有效摸清青年学生思想状况“底数”。二是上好一堂课。深化实施“信仰公开课”计划，今年上半年全省各高校累计开展公开课5.9万余场，覆盖百万在校大学生。三是推行一项制度。建立全省高校意识形态工作直接联系制度，团省委书记室成员及机关各部门分别联系2所省部属高校，完成对68所省部属高校第一轮挂点联系工作。及时关注在校学生思想意识动态，今年以来有效引导处置高校团学舆情66件。四是推进一项行动。线上线下同步开展“青年大学习”，进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想进支部、进社团、进网络、进团课。五是建设一批“青智库”。在12所高校建设新思想“青智库”，邀请思政专家担任研究员开展理论研究和实践探索，并联合省教育厅开展年度高校共青团思想政治引领工作专项课题研究。

●**团常州市委：为“青年骑手”量身打造“三份礼包”。**团常州市委开展针对快递小哥、外卖小哥的专项调研发现，“骑手”们的职业保障并没有伴随他们的事业一同进入“快车道”：有62.84%的青年骑手渴望技能提升和职业发展；57.61%的青

年骑手关注身心健康和安全保障，此外，婚恋交友、房屋居住、子女抚养等问题都是他们事业发展中遭遇的痛点。因此，团常州市委从青年需求出发，整合本单位组织、宣传、社会联络等多部门工作力量，从思想引领、组织建设、新兴青年引领凝聚等多个维度设计谋划工作，为快递小哥、外卖小哥等青年骑手创设“骑手节”，送上学习发展、平安骑行、社会融入“三份礼包”。通过建设“骑行学习社”、评选骑行榜样、推动职业学习等举措，帮助青年骑手悟经典、学榜样、话初心、励前行，不忘初心跟党走、岗位建功新时代。整合多部门资源，开展交通出行增能、免费体检升级、车辆义务检修、心理压力缓解、婚恋交流服务等，拉近共青团与新兴青年的心理距离。创新团组织覆盖方式，按照“勤走访深调研”找准痛点、“搭平台强服务”深化联系、“建组织推覆盖”激发活力的工作步骤，全市新建了10余家快递、外卖企业团组织，并探索建设青年骑手联盟和骑手团建联合体，逐步梳理出一套联系服务、组织覆盖、导入资源、强化纽带的工作机制，实现对新兴青年的组织覆盖和思想引领建设。

●**团泰州市委：建设青年身边“找得到”的信仰家园。**团泰州市委重点打造一“馆”一“院”一“社”一“堂”，采取市级层面建旗舰示范店，市（区）、高校建标准品牌分店，乡镇（街道）实施具体项目的方式，将精神信仰家园建到青年身边。一“馆”

——建成全国首家党团队一体化组织教育馆，吸引 200 多批次青少年参与活动。一“院”——建成泰州市青年马克思主义者学院泰州学院、税务、卫健、消防救援支队、医药高新区等 5 家分院，举办马克思主义·青年说活动 21 场。一“社”——建成青年学习社 192 家，今年以来累计开展各类学习、教育实践活动 633 场，吸纳青年党员、团员 2 万人次参加。一“堂”——举办青年先锋讲堂 9 场，500 余人次团干部聆听青年榜样分享。此外，注重线下交流阵地与线上学习平台相结合，全市举办“青春心向党 建功新时代”特色主题团日活动 260 多场，30 余万人次参与青年大学习线上学习。

●**团苏州市姑苏区委：建设网约车驾驶员青春加油站。**为联系凝聚和组织服务区域内网约车驾驶员青年群体，团苏州市姑苏区委在对区域内 1523 名专职网约车驾驶员走访调研时，发现此类青年群体普遍存在休息时间较少、工作强度很大、生活圈子较窄、文化水平不高、社会认同感不强等特征。据此，团苏州市姑苏区委从解决网约车驾驶员在城区停车难、如厕难、休息难等实际问题入手，在网约车驾驶员集聚的核心区域建立网约车驾驶员青春加油站（学习社）总部，设有“燃料补给站”“信仰停车场”“思想充电桩”“团史导航仪”“爱心后备箱”等五个功能区。在提供休息服务的基础上，逐步融入积分管理、分组学习和评比奖励三项机制，建立起以学习专辑、多媒体阅读与声音阅读相结

合的立体化学习服务；引入具有文艺专长的青年社会组织，将党团的最新精神内涵和理论成果改编成相声、话剧、小品等进行宣传演出；组织网约车驾驶员用半天时间“告别汽车”，以徒步的形式走访历史古迹、名人故居、革命旧址等，体验苏州城市文化，接受理想信念熏陶。通过融入思想引领、学习阅读、志愿服务、社交活动等功能，打造共青团组织联系、服务、引导网约车驾驶员此类青年群体的重要载体。

●**团连云港市赣榆区委：挖掘红色资源，教育引领青年。**赣榆区是抗战老区，具有丰富的红色资源，境内有抗日山、青口十八勇士纪念馆、小沙东海战遗址、刘少奇故居等，团赣榆区委充分挖掘红色资源，作为教育引领青年的重要抓手。一是**讲好红色故事**。组建赣榆区红色故事宣讲团，包括党史专家、中学老师、主持人、城管队员等各行业 30 余人，将电视纪录片《抗日山》《赣榆战役》等作为团支部学习的重要素材，深入基层团支部进行宣讲 50 余场。组建百名红色景区志愿小讲解员，利用周末节假日为游客讲解红色故事，既培养了学生的爱国情怀，也成为景区的一道靓丽风景。二是**建好红色阵地**。结合区内抗日山、青口十八勇士、小沙东等红色教育基地重点打造区级示范型学习社，以点带面做好青年学习社建设，今年以来，策划和组织主题红色教育活动 20 余场。三是**寻访红色事迹**。坚持组织开展少先队员寻访红领巾水库、抗战老兵、刘少奇故居大树村等活动，传承老

一辈的革命精神，接受爱国主义教育。清明期间，组织 1400 余名团员青年赴抗日山、青口十八勇士纪念馆等地开展主题团日活动。通过深入挖掘利用区内红色资源，不断开创全区青少年思想政治引领工作新局面。

---

报：任振鹤同志，陈星莺同志，尹卫东同志，王思源同志。

团中央书记处，团中央改革办，省委改革办。

送：省纪委省监委派驻省总工会机关纪检监察组。

各设区市党委分管领导同志。

团省委党组成员。

发：机关各部门、各直属单位、各设区市团委主要负责同志。

---